

Zarządzanie przedsiębiorstwem

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
**Fundacja Rozwoju Regionalnego
„Warmia i Mazury”**

 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Przedsiębiorstwo -

Jednostka wyodrębniona


- prawnie,
- organizacyjnie,
- ekonomicznie.

Prowadzi działalność gospodarczą.



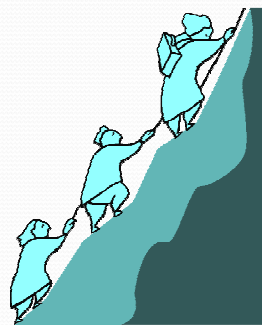
 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

W jakim celu?

- osiągnięcie zysku,
- zaspokajanie potrzeb,
- wzrost sprzedaży,
- wzrost udziału w rynku.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

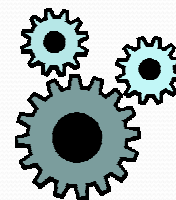
Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Funkcje przedsiębiorstwa

- produkcyjna,
- rozwojowa,
- logistyczna,
- organizacyjna,
- finansowa,
- socjalna.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Przedsiębiorca

wiedza
pomysł
umiejętności
ryzyko



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Funkcje przedsiębiorcy

- nowe produkty,
- nowe rynki,
- nowe zasoby albo nowe sposoby,
- nowe technologie,
- reorganizacja.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Planowanie strategiczne

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego
„Warmia i Mazury”

 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Poczucie bezpieczeństwa

- wiem, co robię,
- wiem, dokąd zmierzam,
- inni wiedzą, że ja wiem.



 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Kroki planowania strategicznego

- przygotuj planowanie,
- ustal – jaka jest wizja i misja twojej organizacji,
- określ środowisko, w którym działasz,
- analiza słabych i mocnych stron organizacji,
- wyznacz cele strategiczne,
- opracuj strategię (cele + wizja),
- podejmij decyzję,
- **DZIAŁAJ!**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Krok 1. Przygotuj planowanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Krok 2. Wizja i misja organizacji

*Kto nie wie do jakiego portu chce przybyć, dla tego
żaden wiatr nie będzie dobry.*
Seneka



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Wizja – dokąd chcemy pójść?

Misja – po co tu jesteśmy?
Dlaczego?

Wartości – co jest najważniejsze? Jak
chcemy działać?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Odkrywamy wartości

- Jakie wartości główne sam wnosisz do pracy?
- A gdybyś.. Miał opisać swoim dzieciom wartości główne, które wyznajesz w swojej pracy i chciałbyś, aby i one je wyznawały kiedy dorosną?
- Gdybyś miał rozpocząć nową pracę na innym stanowisku, jakie wartości główne wbudowałbyś w nową organizację niezależnie od branży?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Adaptacja
Inicjatywa
Innowacja
Efektywność
Bezpieczeństwo
Entuzjazm
Ciekawość
Dochodowość
Ekologia
Harmonia
Grzeczność
Honor
Etyka
Humor/zabawa

Indywidualność
Inteligencja
Jakość
Kompetencja
Konsekwencja
Kontrola
Kreatywność
Lojalność
Mądrość
Panowanie
Miłość
Niezależność
Optymizm
Odwaga

Osiągnięcie
Otwartość
Pomoc
Postęp
Praca człowieka
Prestiż
Profesjonalizm
Przyjemność
Rozwijanie
Ryzyko
Rzetelność
Satysfakcja
Skuteczność
Wygoda



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

- Dlaczego klienci kupują twoje produkty/ usługi?
- Co ludzie spoza twojej firmy mówią o niej?
- Dlaczego pracujesz właśnie tu?
- Co Ty i inne osoby podziwiacie w tej organizacji?
- Co jest najważniejsze dla twojej firmy?
- Złowiłeś złotą rybkę – spełni jedno życzenie, dotyczące twojej firmy. Jakie jest to życzenie?
- Co byś zmienił, aby firma była lepsza? A czego na pewno nie?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Misja – kod genetyczny firmy

- Kim jesteśmy?
- Jaka jest nasza historia?
- Czym się zajmujemy? Jakie potrzeby zaspokajamy?
- Po co istniejemy? Dlaczego robimy to, co robimy?
- Jakie są nasze wartości?
- W co wierzymy?
- Gdzie jesteśmy teraz? Jaki jest nasz ostateczny cel?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Wizja, czyli DOKĄD chcemy dojść?

*Wizja bez działania, to marzenie.
Działanie bez wizji, to koszmar.*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Wizja – przyszłość idealna

- Jakie jest największe nasze marzenie?
- Jaka jest nasza wizja przyszłości?
- Dokąd zamierzamy dotrzeć?
- Jakie są nasze długookresowe cele?
- Jakie zmiany czekają nas w przyszłości?
- Co ma decydujące znaczenie dla naszego sukcesu?
- Kim chcemy być?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Krok 3.

Analiza otoczenia zewnętrznego

W jakich warunkach działasz?

- czynniki prawne,
- kulturowe,
- logistyczne,
- ekonomiczne.

Ocena możliwości i zagrożeń



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Krok 4.

Analiza mocnych i słabych stron

- zarządzanie,
- zasoby finansowe i inne (zapasy, narzędzia),
- ludzie,
- produkt (usługa),
- Informacja/ opinia publiczna.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Porządkujemy! 😊 SWOT

MOCNE strony	SŁABE strony
SZANSE	ZAGROŻENIA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Krok 5. Wyznacz cel strategiczny

- Zgodny z Misją,
- Sprawdzalny,
- Realistyczny,
- Nastawiony na wynik,
- Konkretnie działanie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Jak go osiągniesz?

Strategia....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

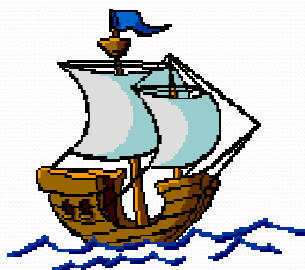
"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

DZIAŁAJ!!!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Formy kooperacji i koncentracji przedsiębiorstw



"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"
Fundacja Rozwoju Regionalnego
„Warmia i Mazury”



Formy kooperacji

Bazująca na **niepisanych i niesformalizowanych relacjach** pomiędzy uczestnikami związku kooperacyjnego (klastry).

Kooperacja bezumowna

Sformalizowane relacje pomiędzy uczestnikami związku kooperacyjnego (długoterminowe umowy o współpracy, porozumienia o poufności itp.)

Kooperacja umowna

Dostawy zespołów,
podzespołów,
półfabrykantów i części
wyprodukowanych u
dostawców **na specjalne
zamówienie odbiorcy.**

Kooperacja produkcyjna

Część kapitału zakładowego
(założycielskiego) wniósł
wspólnik, nie będący
obywatelem polskim ani
polską osobą prawną.

Joint Venture

Łączenie przedsiębiorstw o
zróżnicowanych
kompetencjach i udziałach
rynkowych na zasadach
partnerstwa.

Alianse

Networking

korzystna sieć wzajemnych kontaktów

- wymiana informacji,
- zasobów,
- poparcia,
- możliwości.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Klustry

- geograficznie skoncentrowane,
- wspólny sektor,
- nowy produkt,
- konkurują i współpracują.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Formy koncentracji

Koncentracja przedsiębiorstw

- Gdy partnerzy związku przedsiębiorstw tracą swą samodzielność gospodarczą na rzecz centralnego kierownictwa.

Formy:

- fuzja,
- przejęcie,
- holding.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

"Wiedza gwarantem sukcesu
szkolenie dla mikro i małych przedsiębiorstw
z powiatu gnieźnieńskiego,"

Fundacja Rozwoju Regionalnego „Warmia i Mazury”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY